

TOMMY CHEZ LES ÉVÊQUES

Petit mercato aux médias catho

Le père Tommy Scholtès est le nouveau responsable presse et communication de la Conférence épiscopale. Les médias catholiques (MC) ont dû le remplacer. Topo de la situation.

A 58 ans, Tommy Scholtès a gravi un dernier échelon de sa longue carrière au sein des médias. Il remplace Jürgen Mettepenningen, porte-parole des évêques et de l'archevêque qui avait rapidement démissionné en déclarant que ce dernier était «*comme un chauffeur roulant à contresens qui pense que tous les autres se trompent*». Tommy Scholtès accède ainsi au saint



TOMMY SCHOLTÈS.
Une carrière qui a atteint son sommet ?

des saints de la hiérarchie catholique belge en devenant porte-parole de la Conférence épiscopale. S'il n'avait choisi la Compagnie de Jésus, ce Hollandais de souche, très gentleman, aurait pu être diplomate... À l'aise dans les salons feutrés comme dans les allées et les couloirs d'églises, il aime les lieux où l'on décide. Il a d'ailleurs été conseiller ecclésiastique de l'ambassade de Belgique au Vatican.

Les terrains médiatiques où il officiait sont nombreux, au point de donner l'impression d'une concentration excessive du pouvoir. En dirigeant les Médias Catholiques (MC) depuis septembre 2010, il avait la main haute sur l'Agence de presse Cathobel, le journal *Dimanche*, le site www.catho.be et la Radio Télévision Catholique Belge (RTCB). Il dirigeait également la radio RCF et collaborait à certaines émissions, notamment sur RTL-TVI.

NOUVEAUX TRANSFERTS

S'il perd Tommy, le monde des Médias Catholiques gagne sur d'autres plans. En effet, comme dans les clubs de football, les MC ont

connu leur petit mercato. Après les transferts de Philippe Mawet (ex-RTCB), le départ de Charles Delhez (ex-*Dimanche* et aussi jésuite), les MC voient donc arriver de nouveaux titulaires. Le nouvel arbitre désigné pour les MC fin 2011 est Jean-Jacques Durré. Ce journaliste (ancien du journal financier *L'Écho*) pourra se consacrer temps plein à cette large tâche de direction générale. Autour de lui, les maillots ont été redistribués: Pascal André porte celui de *Dimanche*, Philippe Cochinaux (dominicain) celui de la RTCB alors que Mathieu Hargot enfile celui des sites Web. Seule femme alignée dans cette sélection: Bernadette Leenerts portera les couleurs de l'Agence Cathobel. À RCF, le maillot reste accroché au vestiaire.

REDISTRIBUTION

Avec l'arrivée de J.-J. Durré, qualifié «*d'homme de bon sens*», «*de mesuré*» ou «*n'aimant pas les extrêmes*», l'équipe des MC se laïcise fortement et ne compte plus qu'un religieux. Elle gagne aussi en collégialité et en professionnalisme. Enfin, son directeur devrait assurer une meilleure disponibilité car les multiples maillots endossés par son prédécesseur le rendaient parfois surchargé.

S'il joue aujourd'hui dans une autre division, Tommy Scholtès arpentera encore le monde des médias... et laissera toujours planer l'odeur de son tabac pour pipe «*Amsterdamer*»!

Stephan GRAWÉZ