

PRIX HILTON

# Enfants à vendre !

L'utilisation d'enfants à des fins sexuelles et commerciales est en pleine expansion. Pour l'éradiquer, il faut la mobilisation internationale de multiples partenaires. ECPAT International, une organisation qui s'y emploie, vient d'être récompensée.



© Fotolia

## PROSTITUTION ENFANTINE. Un business toujours lucratif.

« **C**haque année, 1,2 million d'enfants ont leur enfance volée par des trafiquants et des proxénètes sans scrupules, générant un marché mondial de douze milliards de dollars. » Ces chiffres qui donnent le vertige, Steven M. Hilton, président de la fondation du même nom, les rappelait lors de la remise du Prix Hilton 2013 à ECPAT International, un réseau

mondial d'organisations qui luttent pour éradiquer l'exploitation sexuelle des enfants à des fins commerciales.

La remise de ce prix, en plus du soutien financier qu'il représente, montre une évolution de l'attention des instances internationales vis-à-vis de ce fléau. Pour Ariane Couvreur, permanente d'ECPAT Belgique, « on peut dire que depuis vingt ans, il y a clairement une évolution positive.

Les gouvernements, les autorités policières, le grand public, mais aussi le secteur du tourisme ont pris conscience de l'importance de ce phénomène. »

## TOURISME SEXUEL

L'association est particulièrement attentive à sensibiliser le secteur du tourisme, qui se trouve en première ligne. Elle a

par exemple créé *The code.org*, un code de conduite pour la protection des enfants contre l'exploitation sexuelle dans le tourisme, signé aujourd'hui et mis en œuvre par plus de 240 tours-opérateurs, hôtels, agences de voyage et syndicats de travailleurs dans le tourisme, dans 21 pays. Les signataires s'engagent à prendre toute mesure utile pour faire barrage à cette exploitation, que ce soit pas l'introduction de clauses spéciales dans les contrats, par l'information aux touristes ou la formation de leur personnel.

Cette action commence à porter ses fruits, mais le développement des nouvelles technologies met l'association face à de nouveaux défis. Les productions pornographiques mettant en scène des enfants sont aujourd'hui produites et accessibles très facilement. À l'aide d'une webcam, n'importe qui peut réaliser et diffuser de telles images. Les sites sont moins localisables géographiquement, car ils bougent sans cesse d'un serveur à l'autre. Les auteurs ont souvent une longueur d'avance et les forces policières doivent s'initier sans cesse à de nouvelles techniques, sans compter qu'il faut aussi faire évoluer les lois.

**PAS SEULEMENT L'ASIE**

Jusqu'il y a quelques années, quand on évoquait la prostitution enfantine, on pensait au tourisme sexuel en Thaïlande. Aujourd'hui, cela ne concerne plus uniquement l'Asie. L'Amérique centrale, avec Haïti et la République dominicaine, l'Amérique latine, l'Afrique, mais aussi l'Europe, avec la Roumanie et la Bulgarie, sont touchées par le phénomène. À Bruxelles, pas mal de prostituées mineures sont d'origine bulgare ou roumaine. Pour Ariane Couvreur, « cela s'est encore accentué depuis 2008. La crise économique mondiale appauvrit une partie de la population qui se retrouve dans des situations où la seule manière de survivre est la prostitu-

tion, la vente de services sexuels, voire la vente de ses propres enfants. Mais il n'y a pas que la crise économique. Le tremblement de terre en Haïti, par exemple, a mis à la rue un nombre incalculable d'orphelins qui n'ont plus d'existence légale et deviennent alors des proies faciles pour les réseaux de traite d'enfants. »

**NOUER DES LIENS**

Une partie importante du travail d'ECPAT consiste à essayer de nouer des liens de partenariat. Outre l'industrie du tourisme, elle sensibilise des opérateurs technologiques comme Google ou Microsoft. Ces géants du web et de l'informatique doivent comprendre combien leur aide est importante pour identifier et éradiquer des sites de pornographie enfantine. Il faut négocier avec les grandes banques et les services de police pour identifier et contrer les transferts d'argent issus de ce trafic. L'organisation s'efforce aussi de toucher le grand public

*L'association est particulièrement attentive à sensibiliser le secteur du tourisme, qui se trouve en première ligne.*

par des campagnes de sensibilisation. « Bien sûr, note la permanente, nous ne touchons pas par ces campagnes le public directement concerné. Ceux qui choisissent délibérément des voyages en fonction de l'offre enfantine pensent toujours qu'ils passeront entre les mailles du filet. Seule la multiplication des condamnations pourrait les faire réfléchir. Par contre, ceux qui auraient pu se laisser tenter sur place y réfléchiront peut-être à deux fois s'ils ont feuilleté une brochure qui leur rappelle l'interdiction légale et les conséquences possibles, ainsi que les dégâts sur les enfants. »

Le partenariat, ECPAT l'attend également de tout qui serait amené à être en contact avec des offres sexuelles impliquant des enfants. C'est en dénonçant ces pratiques et en transmettant les informations aux forces de police que la lutte pourra petit à petit donner quelque résultat. L'avenir de nombreux enfants est en jeu.

José GÉRARD

**FEMMES ET HOMMES**



**FOUAD BENEKHELF.** Président de l'ASBL des musulmans progressistes de Belgique, il est parmi les signataires d'un document en faveur d'une expression musulmane plurielle en Belgique. Il a aussi dénoncé les incendies d'églises en Égypte.



**PASCAL VESIN.** Curé à Megève, station de ski huppée de Haute-Savoie, il a été relevé de ses fonctions en mai dernier pour appartenance à la loge maçonnique du Grand Orient de France. Afin d'expliquer au pape que Église et franc-maçonnerie pouvaient cohabiter, il s'est rendu cet été à pied jusqu'au Vatican. Sans succès.



**LEAH REMINI.** Cette star de la sitcom *Un gars du Queens (The King of Queens)* a claqué la porte de l'Église de scientologie, dénonçant les traitements subis par les membres du mouvement. « Personne ne va me dire comment je dois penser, personne ne va me dire à qui je peux et à qui je n'ai pas le droit de parler », a-t-elle affirmé au magazine *People*.



**ZLATAN IBRAHIMOVIC.** Attaquant du PSG, ce joueur de foot vient de s'acheter une ancienne église évangélique située dans le cœur de Stockholm. Il compte en faire sa maison.



**KEVIN RUDD.** Chrétien pratiquant, le premier ministre australien justifie son soutien au mariage homosexuel en invoquant « l'essence du message du Nouveau Testament ».



**BENOÎT POELVOORDE.** Lors d'une récente interview, il a déclaré : « Aimez-vous les uns les autres, la phrase la plus culottée du monde ». Et d'ajouter « Je me sens chrétien parce que c'est mon éducation, et je ne crois pas qu'on puisse renier les choses qui vous ont fondé. J'ai la foi, et je crois que Dieu est amour. »

**UN PRIX DE 1,5 MILLION DE DOLLARS**

La Fondation Conrad N. Hilton a été créée en 1944 par le fondateur des hôtels Hilton. Il a légué sa fortune pour aider les personnes les plus défavorisées et vulnérables de la planète. La Fondation décerne chaque année un prix d'un montant d'1,5 million de dollars américains à une organisation sans but lucratif. [www.hiltonfondation.org](http://www.hiltonfondation.org)

**81 ORGANISATIONS MEMBRES**

ECPAT a débuté ses actions en 1990 après que des chercheurs aient mis en évidence l'importante croissance de la prostitution des enfants en Asie, et en particulier en Thaïlande. Aujourd'hui, le réseau ECPAT est composé d'un secrétariat international basé en Thaïlande, qui travaille en collaboration avec 81 organisations membres dans 74 pays. [www.ecpat.net](http://www.ecpat.net)