



# Édito

## BIENTÔT 50 ANS !

En 2024, le magazine *L'appel* fêtera ses 50 ans. Y a-t-il, parmi nos lecteurs et amis d'aujourd'hui, des lecteurs, des journalistes, des bénévoles de la première heure ? Oui, assurément ! Et vous avez été les témoins, - parfois les acteurs, souvent nos meilleurs supporters - de la façon dont l'équipe du magazine a relevé les défis d'une société en plein tumulte social, économique, environnemental, culturel, religieux. Merci !

Aujourd'hui l'ASBL *L'appel* publie essentiellement un mensuel papier, *L'appel*. Notre site internet va bientôt faire peau neuve et sera beaucoup plus dynamique et ergonomique. Demain, d'autres publications ou d'autres formats en lien avec les évolutions technologiques et sociétales pourraient voir le jour.

Durant ces deux dernières années, le Conseil d'administration et l'Assemblée générale de l'ASBL, le Comité d'accompagnement et l'équipe de rédaction du mensuel se sont mis au travail pour redéfinir l'identité et les valeurs qui fondent ses engagements et sa ligne éditoriale. Les lignes qui suivent sont de larges extraits d'un texte de refondation. Il peut être consulté dans son intégralité et dans toute sa nuance sur notre site internet. Ce texte sera le socle sur lequel d'autres projets pourront grandir.

Et de rappeler d'abord que l'ASBL *L'appel* a pour ambition d'éditer des médias d'information, dont le magazine. Son projet est de s'interroger sur le flux de l'actualité et de comprendre les événements marquants, les analyser et leur donner sens. Elle fonde ses valeurs dans ce qui relève du bien commun. Le mensuel existe pour que ses lectrices et lecteurs puissent se forger une opinion critique, penser par eux-mêmes et agir. Pour ce faire, son équipe rédactionnelle, s'appuyant sur une majorité de collaborateurs bénévoles, met en œuvre une démarche journalistique rigoureuse et professionnelle, et répond aux critères établis par la charte de déontologie qui régit la pratique journalistique.

Indéniablement, il s'agit d'un projet d'inspiration chrétienne. Les Évangiles sont une de ses sources d'inspiration, sans être la seule. Il en existe d'autres qui permettent de chercher et de trouver du sens, qui décentrent de soi, dénoncent toute forme

d'injustice et promeuvent la construction d'une société solidaire. *L'appel* prône le dialogue entre ces sources d'inspiration.

L'ASBL a donc une histoire qui l'ancre et l'habite. Elle est enracinée dans l'Évangile et, avec d'autres, elle cherche du sens. Chez ses collaboratrices et collaborateurs, ainsi que dans son public, il existe un partage de valeurs proches et un pluralisme des convictions philosophiques et religieuses qui est le reflet d'une évolution historique, culturelle et sociale plus large. Il s'agit d'une richesse sur laquelle *L'appel* s'appuie.

Fort du projet éditorial de l'ASBL, le magazine retient une actualité qui interpelle ses propres valeurs ou les questionne. Il est sensible aux questions de sens et de spiritualité qui traversent l'ensemble de la société, quels que soient les religions, les convictions ou les systèmes de pensée. Il n'énonce pas une vérité, mais ouvre à la diversité des points de vue et des situations. L'actualité est choisie pour ce qu'elle questionne, suscite, fait réagir, incite à prendre position. Elle fait sens, montre une orientation, est symbolique, fait cheminer.

Vous reconnaissez bien là le magazine que vous attendez chaque mois avec impatience. À la veille de notre 50<sup>e</sup> anniversaire, nous avons des projets dans la tête pour diversifier les modes d'expression et nous avons inlassablement besoin de votre soutien.

Celui-ci peut prendre différentes formes : maintenir ou prendre un abonnement au prix de 40€, faire connaître *L'appel* à vos amis, vos voisins, vos collègues, offrir des abonnements en cadeau de Noël, et mieux encore faire un don (voir le virement encarté au milieu de ce magazine). C'est grâce aux abonnements, aux dons et à un subside d'aide à la presse périodique, et surtout grâce au temps bénévole de nombreux collaborateurs, que le magazine poursuit sa route très particulière depuis près de 50 ans.

Florence VANDERSTICHELEN,  
Présidente du Conseil d'administration