

Des sites et applis solidaires

Michel LEGROS

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE D'UN MONDE MEILLEUR

« La Villa Seren, hôtel situé au bord du lac marin d'Hossegor, sur la côte basque, semble bien accueillante pour un séjour reposant. Tout comme l'est, en moins luxueux, l'Hôtel du Champ de Mars, au cœur de Saint-Brieuc. Ou encore l'Hôtel Sainte-Beuve, situé dans le VI^e arrondissement de Paris, à deux pas du Jardin du Luxembourg. Ces trois établissements font partie des soixante-trois que propose, partout en France, Solikend. Si, d'apparence, ce site né en août 2018 ressemble à un espace de réservation classique comme il en existe des dizaines sur internet, en réalité, sa démarche les en distingue puisqu'elle est d'abord solidaire : l'intégralité du paiement est en effet reversée à une association choisie par le client parmi les vingt-six, grandes ou petites, connues ou non, soutenues par Solikend dans les domaines du social, de l'enfance, de l'environnement, de la santé et de la solidarité internationale.

APPLIS SOLIDAIRES

Ces nuits solidaires peuvent être également réservées grâce à une appli

pour smartphone, un « média » où tendent à se multiplier les initiatives à caractère humanitaire. Anona, par exemple, invite à regarder une pub dont l'argent est reversé à une association. Transposant le principe de la célèbre application de rencontre Tinder, Tinbox fait défiler des ONG auxquelles l'internaute peut donner un euro... qu'il n'aura pas à déboursier puisque c'est l'entreprise dont le logo apparaît pendant cinq secondes qui le fera à sa place. Dans le secteur alimentaire, plusieurs applications promeuvent une consommation saine et responsable, soit sur Android, soit sur iPhone, soit sur les deux, renseignant par exemple des denrées alimentaires de proximité ou des restaurants végétariens. L'une d'elles se distingue cependant en s'attaquant à une réalité désastreuse : le gaspillage alimentaire. Son nom : Too Good to Go.

Rien qu'en Belgique, trois millions et demi de tonnes de nourriture sont jetées chaque année. Cela représente six cent septante millions d'euros par an. Chaque habitant gaspille en moyenne trois cent quarante-cinq kilos de nourriture, dont quinze à la maison. Deux tiers de ces déchets issus des cuisines

sont dus à la détérioration des aliments qui n'ont pas été consommés à temps. Mais les aliments ne sont pas les seuls à être gaspillés, les multiples ressources qui ont contribué à leur production sont également concernées. De l'eau aux terres cultivables, en passant par le travail fourni, elles sont responsables de huit pour cent des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

MOUVEMENT ANTIGASPI

Active en Belgique depuis le 1^{er} mars 2018, l'appli Too Good To Go a été créée en France près de deux ans auparavant par Lucie Basch, une ingénieure sensibilisée à la question de ce gâchis alimentaire. Formant une communauté de Food Waste Warriors, les Guerriers du Gaspillage Alimentaire, elle repose sur le panier surprise composé des invendus du jour, des produits frais interdits à la vente le lendemain. Aujourd'hui, près de huit cent mille « guerriers » se sont rassemblés un peu partout, fédérant autour d'eux quelque deux mille six cents commerçants et économisant ainsi plus d'un million cent quarante mille repas. En Belgique, les boulangeries Van Hecke et Paul, les enseignes Carrefour Express et EXKI, ou le traiteur-restaurant Fonteyne The Kitchen figurent parmi les partenaires. Si les habitudes semblent difficiles à corriger, l'idée fait son chemin jour après jour, créant le mouvement antigaspi le plus important d'Europe.

Ce défi de taille est élaboré au départ de plusieurs piliers construits à partir d'objectifs concrets développés par la plateforme. Celle-ci propose toute une série de trucs et astuces pour éviter le gaspillage alimentaire domestique. Il

Médias
&
Immédi@ts

JOURNÉE ITALIENNE

Tout un jour consacré à la découverte de l'Italie et de ses régions : Arte se met à l'heure de la péninsule le 7 décembre, autour de la diffusion de *La Tosca*, en léger différé de la Scala de Milan. Plusieurs régions présentées dans les grandes séries d'Arte seront convoquées pour l'occasion dans *L'Italie entre ciel et mer* (10h15-14h) et *L'Italie sauvage*. Des passages aussi par Naples, la Toscane, les cloches et les séismes... Après l'opéra, la soirée se clôturera par *Les morts-vivants de Pompéi* et *Une nuit à Florence*.

Jusqu'au 4 février, visibles sur www.arte.tv

INCENDIE AU BAZAR

Cette série produite par TF1 et Netflix et diffusée par la RTBF est une des découvertes de ces derniers mois : *Le Bazar de la charité* raconte le destin croisé de trois femmes liées au fait divers dramatique qu'avait été l'incendie du lieu éponyme, à la fin du XIX^e siècle. Mais quelle réalité se cache derrière ce récit ? La réponse est dans ce documentaire de la réalisatrice Dominique Eloudy diffusé dans l'émission « Le temps d'une histoire », présentée par Patrick Weber sur la RTBF.

La tragique histoire de l'incendie du Bazar de la charité, La Une, vendredi 6/12, 22h40.



Quelques clics sur un clavier ou un smartphone permettent de faire une bonne action. Par exemple aider une association humanitaire, avec Solikend, ou lutter contre le gaspillage alimentaire, grâce à Too Good To Go.

GASPILLAGE ALIMENTAIRE.
Internet permet de valoriser les invendus et œuvre pour le développement durable.

est par exemple indispensable de planifier ses repas à l'avance, de dresser la liste la plus complète possible des ingrédients nécessaires et de ne pas en acheter en (trop) grande quantité afin de ne pas s'encombrer de superflu. Il faut préférer les achats en vrac pour éviter les emballages et ne pas délaissier les « produits moches », à l'aspect « bizarre ». Leur taille, leur couleur, leur forme n'ont en effet aucune incidence ni sur leur goût ni sur leur valeur nutritive. Pourtant, comme ils ne répondent pas aux « normes esthétiques », ils sont jetés pour près d'un tiers d'entre eux.

DATE DE PÉREMPTION

Too Good To Go donne également des indications importantes afin de comprendre à la fois le jargon des étiquettes et les dates de limites de consommation. L'incompréhension de ces délais d'expiration est respon-

sable de dix pour cent des quatre-vingt-huit millions de tonnes de nourriture gaspillées dans la chaîne alimentaire européenne, soit entre trois et six millions d'euros de pertes. D'autre part, trouver des solutions afin de réduire le gaspillage alimentaire est essentiel pour l'ensemble des acheteurs de la chaîne alimentaire. Les entreprises y ont aussi tout à gagner. Elles pourront trouver l'opportunité de générer des revenus complémentaires, tout en faisant découvrir leurs commerces à une nouvelle clientèle et en s'affirmant comme des acteurs engagés. Ainsi, une étude menée auprès de cent quatorze restaurants dans douze pays a révélé qu'un euro investi en faveur de la réduction des déchets alimentaires génère une économie de près de sept euros.

L'éducation joue également, bien sûr, un rôle majeur dans la réduction de ce gaspillage. C'est pourquoi l'application a développé tout un panel d'ou-

tils pédagogiques et éducatifs. L'objectif est d'inspirer cinq cents écoles d'ici 2020 en organisant des événements, des conférences et des projets d'études. Apprendre aux prochaines générations à respecter les ressources de la planète est l'une des bases de la construction d'un système alimentaire durable.

L'axe politique est le dernier pilier visé par Too Good To Go. Au cours de l'assemblée générale de l'ONU en 2015, les pays ont adopté l'objectif de développement durable pour garantir de telles pratiques de production et de consommation. L'objectif sera donc de contribuer à l'agenda politique d'au moins cinq pays d'ici l'an prochain en travaillant main dans la main avec les gouvernements pour changer les réglementations qui induisent un gaspillage alimentaire. ■

▣ www.solikend.com/fr/pages/aide
▣ www.toogoodtogo.be/fr-be

NOËL À LA RADIO

Que serait Noël sans les chants traditionnels, les *christmas carols*, mais aussi tous ces airs conçus aux USA qui ont envahi le monde, en faisant de cette période de l'année celle, du *home sweet home*, de la chaleur et de la douceur ? Si les airs de Noël ne sont plus audibles sur les ondes classiques, on peut s'immerger dans la musique de Noël sur des radios dé-

diées, souvent diffusées en ligne (ou via des applis). Notamment : la radio Noël de Vivacité, la webradio Nostalgie Christmas, celle de Radioking (Charleroi) ou le blog où les auditeurs dialoguent, sur la Radio de Noël. Plus de variété sur la liste en ligne de toutes les radios de Noël, et des applis qui y sont associées.

▣ www.rtb.be/radio/liveradio/va-noel, ▣ www.nostalgie.be,
▣ <https://fr.radioking.com/radio/radio-noel>, ▣ www.radio-noel.fr, ▣ www.radio.fr/topic/christmas

À REBOURS

C'est dans combien de jours, Noël ? Cette application gratuite répond à la question en faisant un compte à rebours (countdown) jusqu'à l'événement, accompagné d'effets et de musiques de circonstance. Une autre propose un calendrier festif de l'Avent. De quoi se préparer à Noël sans se gaver de chocolats.

Sur Apstore et Googleplay : *Christmas Countdown* et *Noël 2019 : 25 jeux cadeaux*.

