

## Disney se joint à la ronde

# À QUELLE PLATEFORME SE VOUER ?

Frédéric ANTOINE

Quand on entend « plateforme numérique », un, voire deux noms viennent à l'esprit : l'incircournable Netflix et, parfois, Amazon Prime. Le premier, qui est aussi le plus ancien, a réussi à imposer aux quatre coins du monde 'le' nouveau mode de consommation de médias audiovisuels qui permet de regarder des contenus audiovisuels plus ou moins originaux sur tous les types d'appareils connectés : smartphones, tablettes, ordinateurs et Smart Tv. Sur celles-ci, la plupart des modèles donnent directement accès à Netflix, les fabricants ayant même ajouté à leurs télécommandes une grosse touche rouge qui y mène directement. Amazon ne bénéficie pas de la même faveur... ni d'un mode de financement tout à fait identique. Chez Netflix, pour voir des séries, des films et, parfois, des documentaires en exclusivité ou en priorité, on doit s'abonner. Amazon Prime, lui, est à l'origine un service que le client du magasin en ligne Amazon achetait afin de recevoir ses commandes très rapidement (le lendemain), sans coût supplémentaire. Au fil du temps, le géant mondial du commerce numérique y a ajouté d'autres services qui permettent d'accéder, pour le même prix, à des contenus audiovisuels, à de la musique et à des livres.

## DIFFÉRENTS MODÈLES

Côté contenus, les profils des deux plateformes ne sont pas non plus identiques. On s'abonne d'abord à Netflix pour voir des fictions qu'on ne pourra pas souvent visionner ailleurs, et pour en consommer beaucoup d'un coup. On va surtout sur Amazon Prime pour faire des commandes sur internet. Début 2020, on situait à un million le nombre d'abonnements à Netflix en Belgique, et on peut estimer que, comme un même contrat peut desservir plusieurs appareils, un Belge sur trois ou sur quatre est directement ou non client de l'entreprise californienne. Amazon est plus petit, et n'a pas la même ambition de suprématie mondiale que son concurrent, qui rassemble des dizaines de millions de personnes dans près de cent vingt pays. L'offre d'Amazon repose surtout sur un catalogue de productions existantes, et non sur des œuvres nouvelles. Chez Netflix, le modèle économique impose que, afin d'attirer le client et le conserver, on lui propose du neuf et de l'original. Du contenu qu'il faut donc produire ou faire produire de par le monde. C'est ainsi que, contrainte et forcée, la plateforme est devenue un acteur international de la production cinématographique et audiovisuelle. Une activité qui coûte cher, et qui l'oblige à courir en per-

Depuis ce 15 septembre, la plateforme numérique de Disney est disponible en Belgique, où elle complète une offre de plus en plus grandissante et envahissante. À condition de payer, on n'a jamais eu autant de choix de contenus à consommer partout et tout le temps. Au secours l'overdose !

manence derrière de nouveaux abonnés pour s'offrir les moyens de sa politique. Seul sur son créneau, son appétit semblait n'avoir pas de limite. L'arrivée de concurrents, et la saturation d'une partie du marché, ont dû restreindre sa boulimie. Afin de continuer à alimenter son Moloch, Netflix doit se résoudre à faire monter les prix de ses abonnements. Cela a notamment été le cas en Belgique, début 2020.

## QUAND MICKEY S'EN MÊLE

Parmi ces compétiteurs, Disney, le nouveau venu, est un concurrent de choix sur un segment du marché. La multinationale hollywoodienne a un gros avantage : elle ne doit pas s'efforcer de convaincre un public acquis d'avance. Son image de marque planétaire n'a pas besoin de promotion. Assurément, Disney n'est-il pas la meilleure 'nounou audiovisuelle' pos-

Médias  
&  
Immédi@ts

## ACCUSÉ ET INNOCENT

En 2015, Christian Iacono, 80 ans, était acquitté lors de la révision de son procès d'assises. Depuis 2000, cet ancien maire de Vence (Côte d'Azur) était accusé de viols et sévices sur son petit-fils qui, depuis, s'était rétracté. Sur base de cette histoire vraie, la minisérie *Le Mensonge* retrace les différentes étapes de cette incroyable tragédie familiale, conséquence du malheur d'un petit garçon. Avec Daniel Auteuil dans le rôle du maire.

Sur France 2, quatre épisodes à pd Lu 05/10.

## ADN RADIO

Nouvel axe pour la programmation des radios RCF Sud Belgique. Elles ont choisi de « réinsuffler dans la grille les spécificités de la radio qui en font la magie depuis des décennies : le direct, l'incarnation par la personnalité des journalistes et l'interactivité avec les auditeurs », explique la nouvelle directrice d'antenne, Anne-Sophie Montois, qui travaillait précédemment dans le secteur bancaire.

RCF Sud Belgique, en FM sur Namur et Bastogne, sur appli et sur internet.



**DEUX CONCURRENTS ?**  
Oui et non. Ils sont complémentaires au niveau des contenus.

sible, garantissant des programmes 100% *clean* aux parents soucieux de ce que regarde leur progéniture ? Dès le début de la télévision à péage, qui est l'ancêtre des plateformes numériques, le groupe avait été un des premiers à proposer des chaînes payantes pour enfants. Son entrée dans le monde des plateformes est donc logique, d'autant qu'il y débarque avec toutes ses marques, qui comprennent aussi Pixar, Marvel, Starwars et National Geographic.

Toutefois, cette offre n'est pas aussi diversifiée que celle de Netflix, ni aussi originale. Disney a bien décidé récemment, covid oblige, de diffuser d'abord sur sa plateforme son *remake* de *Mulan*, à l'origine destiné aux salles de cinéma. Mais cette exception confirme la règle appliquée par les descendants de Walt. En ligne, l'entreprise s'applique à surtout rent-

biliser au maximum son gigantesque catalogue de fictions, qui attire le public de génération en génération. Toute ressortie de *Blanche-Neige*, son premier dessin animé long métrage datant de la fin des années 1930, n'attire-t-elle pas toujours les foules ?

Disney tuera-t-il Netflix ? Sûrement pas. Les deux acteurs sont complémentaires, en tout cas côté contenus proposés. Dans l'idéal, le spectateur avide d'images à dévorer devrait donc s'abonner aux deux offres. Est-ce trop lui demander ? On aurait tort d'estimer que la consommation de ce type de loisirs est réservée à une population aisée. Pour beaucoup, le prix demandé, volontairement bas, ne sera pas un obstacle à une inscription sur plusieurs plateformes. Et ce d'autant que la mensualisation des dépenses leur procure une impression de légèreté.

## ...ET TOUT LE RESTE

Mais les trois géants évoqués ici ne constituent que la face visible, et très médiatique, de l'univers des plateformes. Car l'offre de contenus en ligne n'a cessé d'exploser depuis quelques mois. Une partie est d'ailleurs gratuite. Pas besoin de payer pour consommer les contenus proposés sur Auvio ou sur RTL Play, où l'on ne trouve pas que des rediffusions de programmes, mais aussi des productions originales. Les opérateurs audiovisuels classiques sont par ailleurs nombreux à être au rendez-vous de la planète plateforme, proposant désormais sur tous les *devices* possibles ce qui était jadis uniquement diffusé en télévision. À côté d'eux, tout ce qui relève de l'offre payante devient aussi de plus en plus important. La RTBF propose ainsi Auvio premium qui donne accès à *Sonner*, « *le plus grand catalogue de films indépendants disponible en Belgique* ». Sur les Smart Tv, la liste des services dont on peut disposer par abonnement est impressionnante. OCS, par exemple, est un service français, achetable en Belgique, spécialisé aussi dans l'offre cinéma-série des catalogues américains, avec des fictions en avant-première.

À terme, les portefeuilles ne pourront satisfaire toutes les envies. Devant l'offre, la question des choix va se poser. Il faudra trancher. En s'arrêtant sur ce qui semblera le plus correspondre à une attente (ou peut-être à un besoin), et non en voulant être trop gourmand, ou hors de prix. Et en ne perdant pas de vue que les médias audiovisuels classiques proposent déjà pléthore de contenus, que l'on a parfois trop tendance à délaissier ou à sous-estimer. ■



## ROMANS SULFUREUX

Arte poursuit cette année sa série sur des romans engagés, souvent vilipendés lors de leur parution, mais ensuite élevés au rang de chef-d'œuvres. Avec *Un barrage contre le Pacifique* (1950), la série évoque Duras et l'illusion coloniale. *La servante écarlate* (1985) et *Les Testaments* (2020) abordent la force des mots de Marga-

ret Atwood. *Le portrait de Dorian Gray* (1890) place Oscar Wilde face au miroir de sa société. *Les misérables* (1862) voit Hugo en avocat du peuple. *Beloved* (1987) place Toni Morrison face à l'Amérique ségrégationniste. 1984 et *Le Meilleur des mondes* (1949 et 1931) façonnent Orwell et Huxley en lanceurs d'alertes.

Les grands romans du scandale, Arte, tous les mercredis à 07h10. Sur Arte Tv → 10/01/2021.

## DOC ATYPIQUE

La RTBF vient de faire muer *La Deux* en *Tipik*, chaîne radio-tv qui se veut atypique, quoique comprenant des anciennes émissions de *La Deux*. À pointer, le mardi, un doc original, suivi d'un débat géré de manière plutôt 'jeune'. La série de reportages de Martin Weill, entamée en septembre, y sera poursuivie en novembre.