

Sur youtube, facebook et à la RTBF

# FÉLICIEN BOGAERTS

## SUR LE FRONT

### ÉCOLOGIQUE

Michel LEGROS

Devenu le présentateur de *Plan Cult* sur La Trois, le journaliste de vingt-trois ans est très actif sur le web à travers *Le Biais Vert* et *J-Terre*, deux médias de sensibilisation à l'écologie.

« **N**ativement, des jeunes Occidentaux, avec beaucoup de bienveillance, voulaient faire quelque chose de bien. Ils souhaitaient aussi réveiller nos dirigeants. » C'est ainsi qu'avec deux amis, le journaliste Félicien Bogaerts a lancé sur youtube, en 2017, *Le Biais vert*, un média indépendant centré sur l'écologie. « *Biais, parce que l'on parle beaucoup de biais idéologique. Mais, pour nous, le sens le plus significatif, c'est 'billet vert', parce que le nœud du problème, c'est le pognon.* »

*Le Biais Vert* diffuse des vidéos qui traitent de grandes questions environnementales et sociales : la pollution sonore, l'impact des grands ensemenciers sur la vie quotidienne, la disparition des abeilles, etc. L'une d'elles, *Anita*, où la jeune Fantine Harduin interprète un personnage évoquant Greta Thunberg, a été vue plus de quatre-vingt-huit mille fois. Ces vidéos sont autofinancées grâce à la plate-forme de crowdfunding Tipeee, où chacun peut déposer son écot mensuel. Pour des projets (encore) plus ambitieux, tel un film, d'autres sources de financement seront envisagées.

### AU-DELÀ DU CLIMAT

« Nous voulons aller au-delà des seuls enjeux climatiques sur lesquels la focale est axée aujourd'hui, insiste Félicien Bogaerts. L'écologie dépasse largement la seule question du climat. On met en lumière la réalité des faits avec des images-chocs. C'est pourquoi *Le Biais Vert* possède aussi plusieurs chroniques : *Mégot*, qui démonte les publicités et *Le Kiwi*, qui propose des pistes de solution, un art de vivre autrement, de petites actions quotidiennes qui, mises bout à bout, peuvent créer 'l'effet colibri'. » Entre quinze et vingt mille abonnés suivent ces programmes sur youtube et quelque cinq cent mille sur facebook. « *Je pense que l'on peut évaluer à vingt millions de spectateurs en trois ans* », se réjouit le journaliste.

À l'automne 2018, il a pris des contacts avec plusieurs médias indépendants en France, en Suisse et en Belgique pour créer une autre chaîne YouTube, *J-Terre*, dont Élise Lucet, journaliste réputée pour sa pugnacité et productrice d'*Envoyé spécial* sur France 2, est la marraine. Diffusée en direct devant plusieurs milliers

de spectateurs, elle essaie de sortir l'écologie de son ghetto. Le dernier numéro s'est déroulé pendant le confinement et le prochain devrait être diffusé courant novembre. « *Ce projet entraîne un réel enthousiasme parce qu'il apparaît comme sincère et cent pour cent autofinancé par des donateurs. D'ailleurs, nous tournons l'émission dans des studios alternatifs et indépendants avec notre matériel perso.* »

### LES BEATLES DE A À Z

Félicien Bogaerts est né en 1997 à Braine-l'Alleud. À sa sortie du secondaire, il n'a pas une idée précise sur la manière d'orienter son avenir. Faire des études ? Il hésite. Il a seize ans et est passionné de musique, principalement de rock classique et, surtout, des Beatles. « *Sans me vanter, je crois les connaître dans leurs moindres détails. Je ne les ai pas fréquentés, mais j'ai eu la chance de côtoyer de très près et fort longtemps Geoff Emerick, leur ingénieur du son. Geoff les a assistés durant toute leur carrière, de la toute première à la dernière séance d'enregistrement. Il m'a raconté des tas d'anecdotes à leur sujet.* »

Médias  
&  
Immédi@ts

### OLIVIER BOUGE LES LIGNES

L'auteur de *Dans les yeux d'Olivier* se lance dans une nouvelle collection de documentaires. Entendant cette fois ouvrir les esprits, il y donne la parole à des personnes qui, ayant refusé de capituler devant leur situation, ouvrent les portes du monde de demain. Une évolution souvent inacceptable pour les 'bien-pensants', d'où le nom et le projet de l'émission, prévue pour six numéros.

*Faire bouger les lignes*, le mardi soir, France 5 (programmation non hebdomadaire).

### LES APPARTS ET LA VIE

Dans les immeubles, on s'ignore. Jusqu'à ce que l'impensable transforme des inconnus en êtres solidaires. Le 13 novembre 2015, Daniel Psenny, journaliste au *Monde*, habite en face du Bataclan. De sa fenêtre, il filme le drame, sort seul sauver un mourant, le ramène dans le hall, se fait tirer dans le biceps. À un doigt de mourir, il crie SOS. Un voisin barricadé descendra le secourir, lui et son blessé. L'humanité devient la plus forte. Ce docu revient sur ce moment glaçant et chaleureux.

22h01, France 3, me 4/11, 23h15.



© RTBF

**JEUNE PRODIGE.**  
À vingt-trois ans, ce touche-à-tout est à la fois passionné par la culture, la musique, et les problèmes de société.

« J'ai pu ainsi découvrir que la musique était porteuse de plein de choses. Elle est une porte d'entrée dans la vie politique et sociale. Elle est le reflet des époques et des réalités sociopolitiques du moment. Les Beatles, par exemple, nous font entrer dans l'histoire sociale de Liverpool. La musique permet aussi de vivre des expériences de vie en groupe, d'exister dans l'espace et de s'y organiser. »

## PROTEST SONG SUR CLASSIC 21

Faire de la radio le tente. Il envoie un message à Marc Ysaye, alors directeur de Classic 21, dans lequel il développe son intérêt et ses motivations. Contre toute attente, le responsable lui fixe un rendez-vous où il arrive avec une petite démo. « Elle s'ouvrait sur Go to get you into my life des Beatles. Ce qui est inouï, c'est au moment où je suis entré dans son bureau, la radio qu'il écoutait diffusait cette chanson ! » Durant l'entretien,

il réussit à lui faire comprendre qu'il est important, pour la RTBF, de faire participer des jeunes – dont beaucoup écoutent Classic 21 – à la vie de la station. Il est engagé et va y présenter plusieurs émissions, dont la séquence *Protest Song* et *Le Live du Belvédère* en live avec Pierre Paulus.

Progressivement, il est amené à traiter de toute une série de sujets qui lui donnent une ouverture d'esprit de plus en plus large. Il acquiert ainsi, « par la force des choses », une conscience écologique. « Elle n'est pas née de nulle part, mais je me suis trouvé confronté à des images terribles de la planète. J'avais du temps de cerveau disponible à ce qui se passait sur terre. J'ai aussi découvert que l'art est un vecteur pour aiguïser, distiller notre rapport et notre conscience au monde, apportant même, je dirais, des ouvertures spirituelles. Je pourrais parler d'extase, ce que certains appellent Dieu. Bien qu'étant athée, je suis intéressé par toutes les spiritualités. »

Sa courte carrière va prendre une nouvelle direction. Hakima Darhmouch, responsable depuis 2018 du pôle culture et musique à la RTBF, qui cherchait un animateur pour donner vie à l'émission *Plan Cult* sur La Trois, vient en effet le chercher. Cette émission hebdomadaire de vingt-six minutes diffusée le samedi soir accueille des invités multiples et issus de tous les univers artistiques, avec l'objectif d'aborder des sujets diversifiés s'adressant au plus grand nombre. « Avoir été choisi pour devenir la voix de La Trois est, pour moi, une chance et un plaisir, sourit l'intéressé. Cette émission me fait rencontrer beaucoup de monde et m'amuse beaucoup. Elle me donne aussi la possibilité d'avoir une stabilité financière qui me permet de continuer à faire vivre d'autres projets. » ■

Le Bias Vert : [www.youtube.com/lebiaisvert](https://www.youtube.com/lebiaisvert)  
[fr.tipeee.com/le-biais-vert](https://fr.tipeee.com/le-biais-vert)

*Plan cult* le samedi soir sur La Trois



## DIEU, UNE FEMME

« Les leaders de nos traditions religieuses parlent tout le temps des femmes, mais ils ne parlent jamais avec les femmes. » Alice Peyrol-Viale et Sinatou Saka ont donc créé le premier podcast sur Dieu et les femmes. 'Féministes et croyantes' ou 'croyantes et féministes', l'une, Française née dans un milieu athée, est secrétaire de Caritas Alsace. L'autre,

Bénoïse, est cheffe de projet éditorial en radio-tv. Ensemble, elles ont fondé l'an passé *Theology for Equality*, un projet de réappropriation du savoir religieux par les femmes à travers la théologie. Leur podcast, *Dieu avec un E*, s'inscrit dans ce cadre. Rencontrant des femmes de toutes les confessions du Livre, elles en sont à leur dixième émission.

Sur ordinateur ou via appli  
[podcast.usha.co/dieu-e](https://podcast.usha.co/dieu-e)

## AINSI SONT-ILS

De 2012 à 2014, la série télévisée *Ainsi soient-ils* avait tenté un regard sur les espoirs et les doutes de quatre candidats à la prêtrise, du séminaire à l'entrée en paroisse. Pour neuf mois, Arte rend aujourd'hui l'intégrale de cette fiction accessible en ligne gratuitement. À voir si pas vu à l'époque.

Sur arte.tv depuis le 03/10/2020.