

Faire entrer la vie par des vidéos

SANS YOUTUBE, PAS DE MESSAGE

Frédéric ANTOINE

« Bonjour à chacune et à chacun d'entre vous. J'espère que vous allez bien. » Depuis novembre 2020, c'est ainsi que Gabriel Ringlet entame la petite intervention que le Prieuré Sainte-Marie poste sur sa chaîne YouTube tous les quinze jours. « Nous avons entamé ces capsules pour garder le contact avec les amis du Prieuré, explique-t-il. Pour certains, le confinement était difficile à vivre. D'où l'idée de ces capsules : "Je viens vous parler et vous dire bonjour". » Chaque vidéo est liée à la présentation d'un livre, ou d'un événement culturel. « On raconte quelque chose, et cela marche. Lors de nos réunions habituelles, on passe à toute vitesse parmi les cent cinquante participants et on n'a pas l'occasion de tenir une conversation. Ici, il y a une dimension de lenteur dans le contact, et un rapport plus individuel. » Aujourd'hui, les clips de Malèves dépassent largement le cénacle des habitués du lieu.

FEMMES EN CAPSULES

Sur YouTube, la brièveté du format est souvent le gage du succès. Un autre "petit" mouvement catholique teste la formule depuis peu : le Comité de la jupe, fondé par Anne Soupa pour promouvoir la place des femmes dans l'Église. Le groupe avait l'an dernier entamé sa présence sur YouTube par des conférences,

assez longues, sérieuses et théologiques. À côté de ce projet, destiné à des spécialistes, le mouvement a initié la production de courts clips intitulés *Les oubliées de l'Église*. Des capsules d'environ deux minutes où des femmes, actives dans l'Église, mais « invisibles depuis toujours par l'institution ecclésiale », s'expriment pour « partager leur foi et leurs espérances ». Huit portraits ont déjà été réalisés, de manière dynamique, avec inserts de textes et sous-titres. Un vrai produit fait pour séduire le web, même si seuls les premiers épisodes semblent avoir comptabilisé plus de mille vues.

PLUS SEXY

Proposer un contenu bref, mais plutôt vulgarisateur, est aussi au centre du projet sur l'encyclique *Laudato Si* que développent depuis peu Joaquim Lesne et Gwenaëlle Martin, deux membres du mouvement salésien des jeunes. « Une encyclique, ce n'est pas très sexy, concède Joachim, par ailleurs "réfèrent écologie intégrale" de l'évêché de Liège. Le texte demande des connaissances complémentaires. Mais si on en voit le contenu en vidéo, cela peut tout changer. » « En six chapitres, nous reprenons ce qui nous paraît important dans l'encyclique, puis nous ciblons à chaque fois des idées reçues à propos de l'écologie et les éclairons à partir de situations concrètes », complète Gwenaëlle.

Les auteurs étant jeunes, le ton et le rythme s'en ressentent dans les capsules. Même si elles conservent un petit ton "catholique" qui n'attirera pas tout le monde. Pour les concepteurs, cela n'est pas un souci. Car leurs films sont surtout destinés à des enseignants et à des formateurs de la mouvance catholique, qui les utilisent en classe ou avec des groupes. « Cela complète le souhait du pape de faire entrer les gens en dialogue », précise la jeune femme. Le premier numéro a demandé vingt heures de travail. Cinq épisodes sont en chantier. « Nous allons devoir un peu ralentir la cadence de production, reconnaît Joaquim. Car c'est vraiment très prenant. »

LA PASTEURE S'ÉCLATE

Ce constat, Carolina Costa ne peut le contredire. Depuis plus de cinq ans, en Suisse, elle est devenue une vedette sur YouTube grâce à ses petites capsules intitulées *Ma femme est pasteur*. Une saga, conçue sur le mode de la série *Un gars une fille* diffusée jadis sur France 2. Sauf que, ici, ce n'est pas de la télé, mais du web. Que Carolina Costa est réellement pasteur au Lab (nom de sa paroisse genevoise). Et qu'elle a bel et bien épousé un Espagnol agnostique, qui "subit" un peu la profession de son épouse tout en étant devenu son coach. Formé au conservatoire de Paris, c'est lui qui a fait de Carolina une vraie co-

Médias
&
Immédi@ts

HOMMAGE À YOLANDE

À 68 ans, cette actrice belge pas comme les autres, généreuse et naturelle a encore failli remporter un César cette année. Yolande Moreau en avait déjà un pour son premier film, et deux comme Meilleure actrice. La Trois (RTBF) lui consacre un cycle en trois soirées. Dans *I Feel Good* de Gustave Kervern (10/06), elle anime une communauté Emmaüs. Dans *De toutes mes forces* de Chad Chenouga (17/06), elle dirige un lycée parisien. Dans *Crash Test Aglaé* d'Eric Gravel (24/06), elle est ouvrière en usine.

À 21h05.

DANS L'INTIMITÉ DES MUTATIONS

Covid ou non, le monde change à toute allure, les repères s'effacent et on s'y perd plus qu'un peu. Souvent en coproduction, Arte a fait réaliser pas moins de 17 documentaires qui tentent de saisir ces mutations à travers celles et ceux qui les vivent. Cette série intitulée *La vie en face* est diffusée chaque mercredi soir d'été. Elle contient des perles, captées par des cinéastes qui font pénétrer dans les prémices du monde de demain.

La vie en face, du 16/06 au 25/08. Déjà disponible sur www.arte.tv



CAPSULES EN PAGAILLE.
Des personnages, des histoires, voire des fictions... pour créer le lien et pousser à penser.

Informé, s'exprimer, communiquer : désormais, c'est mission impossible sans de petites vidéos sur YouTube. Dans le monde chrétien, de grandes instances utilisent de longue date cette plateforme. Mais, depuis peu, de petits groupes jusqu'ici plutôt prudents se sont aussi lancés dans les capsules vidéo. Avec succès.

médiennne, est devenu un expert en digital et réalise les épisodes.

Pour cette fine équipe, le pouvoir qu'exerce sur le public une comédie dramatique en ligne n'est plus à démontrer. « *C'est devenu un carton inimaginable, confie Carolina. Avec un niveau de mélange entre fiction et réalité incroyable pour beaucoup de monde.* » Il faut dire que, sur ses diverses vidéos comme dans la vie de tous les jours, la pasteur Costa est plutôt originale. En théologienne ouverte, elle aime couper les ailes aux idées reçues sur le christianisme et le protestantisme suisse. Ce qui ne lui a pas fait que des amis, mais la rend aujourd'hui incontournable. « *Pourquoi les gens ne viennent plus au temple ? Simplement parce que ce n'est pas ce qu'ils cherchent immédiatement. Mes vidéos divertissent, mais abordent*

des thématiques. On y est interpellé. Si on le veut, on peut ensuite aller plus loin. »

PROFESSIONNALISATION

Cette année, la série de Carolina en sera à sa quatrième saison. Sans jamais donner l'impression de se répéter. Mais en reconnaissant que réaliser ces clips devient de plus en plus difficile. Pour être vu, l'amateurisme et les bons sentiments ne suffisent plus. Il faut être totalement professionnel. Dans son prieuré, Gabriel Ringlet est arrivé au même constat. Lui qui, pendant des décennies, a tout misé sur des célébrations "en présentiel" vivantes et originales, est aujourd'hui en train de revenir sur ses convictions. Suite aux confinements, et plutôt que de multiplier à l'infini des petits offices confidentiels pour quinze

personnes, il avait choisi de faire vivre Noël 2020 et la Semaine sainte 2021 à distance, en invitant qui le voulait à assister à des célébrations en ligne filmées à la Ferme du Biéreau de Louvain-la-Neuve. Et avait décidé de conférer à ces diffusions un total cachet professionnel : il ne s'agissait pas de demander à un bénévole néophyte de filmer en plan fixe avec un téléphone pendant des heures, mais de réaliser une véritable mise en images de haut niveau. Le succès n'a pas manqué. Les offices ont été vus bien au-delà de la petite communauté à laquelle ils étaient destinés, et à travers toute la francophonie. Les retombées sont immenses. À Malèves, on reviendra certes au présentiel. Mais en travaillant désormais en parallèle sur des retransmissions en ligne. Certes, cela coûtera cher, mais l'avenir passera par là. Après le covid, rien ne sera plus jamais comme avant... ■



PODCASTS BELGES : PEUT MIEUX FAIRE

Selon le site Podtail, les podcasts qui sont les plus écoutés en Belgique francophone seraient tous des replays d'émissions françaises, à commencer par *Les Grosses Têtes* de RTL Paris. Aucun podcast *digital native* (uniquement conçu pour être écouté en ligne) ne figure en tête de la liste, occupée par les émissions de récits et d'histoire des radios françaises ou de La

Première (RTBF), qui compte quelques productions dans ce Top 100, dont *Un jour dans l'Histoire* ou *5 heures du soir*. Les *podcasts native* n'arrivent que loin derrière, et sont essentiellement français. Pourtant, il existe des plateformes de podcasts en Belgique francophone. Mais elles sont peu écoutées, contrairement à la Flandre, où les productions originales sont légion et plutôt populaires.

À écouter sur : <https://podtail.com/fr/top-podcasts/be/>

TOUTES LES RADIOS

Ce site internet se présente comme un annuaire permettant d'écouter directement en ligne et en direct live plus de treize mille radios et webradios, dont une bonne partie en langue française. Il offre la possibilité de rechercher les radios par pays, genre ou mots clés. Le mot « religion » donne ainsi accès à près de 500 stations.

www.jecoutelaradioenligne.com