

Un AntiÉditorial sur internet

LES IDÉES DES AUTRES POUR BOUSCULER LES SIENNES

Michel LEGROS

« **L**ongtemps, j'ai donné le meilleur des points de vue - le mien - en écrivant des centaines d'éditos. Peut-être, en avez-vous assez que l'on vous dise ce que vous devez penser; ce qui est bien, qui sont les méchants ? Je ressens, en effet, depuis quelques années, le besoin de revenir aux sources. La base du journalisme, c'est de faire la part des choses : d'un côté, les faits rapportés ; de l'autre, l'opinion de l'auteur. Cette distinction est fondamentale. Je ne veux faire la leçon à personne, mais j'éprouve le besoin personnel de la retrouver. Bien sûr, je ne renonce pas à mes convictions. Mais, je la réserve désormais à mes comptes personnels sur les réseaux sociaux. »

CHACUN DANS SA BULLE

Pendant de très nombreuses années, en tant que journaliste, Jean-Pierre Denis a signé des éditoriaux et des prises de position dans différents médias, parmi lesquels l'hebdomadaire français *La Vie*, dont il a dirigé la rédaction. Devant la surabondance d'informations et de leurs sources, notamment les réseaux sociaux rejetant tout débat et cantonnant chacun dans sa bulle, per-

suaillé que tout le monde pense comme lui/elle, il a voulu secouer le paysage médiatique. Il a ainsi présenté au groupe chrétien Bayard, notamment propriétaire du quotidien *La Croix*, un nouveau projet appelé *AntiÉditorial*.

Ce rendez-vous hebdomadaire du jeudi n'est pourtant en rien une publication catholique, tient-il à préciser. *L'AntiÉditorial* se veut essentiellement un endroit de débats d'idées proposé à toute personne intéressée, en vue de lui apporter matière à réfléchir sur quelque sujet que ce soit. Il ambitionne d'offrir un regard le plus large possible sur les réalités contemporaines, « que les gens soient catholiques, athées, progressistes ou conservateurs, en faisant confiance à l'intelligence des lecteurs ».

CULTIVER LA BIENVEILLANCE

« Cet *AntiÉditorial* veut cultiver la bienveillance, non pas à l'égard de mes idées, mais de celles des autres pour que vous puissiez ensuite découvrir votre propre opinion », insiste-t-il. Dans l'équipe composée de quatre membres, il est le seul journaliste, et c'est lui qui choisit et détermine les sujets à débattre. Publié le 22 avril der-

nier, son premier numéro était consacré au budget genré. Jean-Pierre Denis avait en effet vu passer une information qui l'avait laissé « perplexe » : l'annonce, par la nouvelle municipalité lyonnaise dirigée par un écologiste, d'un budget "genré". Où donc toutes les dépenses publiques passeront au crible de l'égalité hommes-femmes. L'info a fait le buzz, les réseaux sociaux se sont agités. On s'est énervé ou on a applaudi. Sans vraiment expliquer le fond des choses. Ce qu'a fait ce nouveau média dont le but est d'écarter les postures idéologiques et de regarder de plus près les idées. Sans filtre.

TRIPLE FORMAT

L'AntiÉditorial se déploie sous un triple format accessible en ligne : une newsletter écrite, une vidéo de six à huit minutes et une formule audio. Le thème de la semaine est abordé en profondeur, sans parti pris, d'une manière constructive. Le journaliste explique comment le sujet a surgi, les questions qu'il soulève. Et il le met en perspective le plus simplement, sincèrement et complètement possible. En fin d'exercice, un débat peut s'engager entre lectrices et lecteurs de façon innovante. « La démarche se veut in-

Médias
&
Immédi@ts

UN INESTIMABLE VOYAGE

Pendant le confinement, sur les toits de Paris, Camille Thomas a partagé les sons de son violon, un Stradivarius Feuermann fabriqué à Crémone en 1730. La vidéo de ce moment a fait le tour du monde. Avec Jérôme Colin, la musicienne a raconté l'histoire de cet instrument, arrivé entre ses mains de femme près de 300 ans après sa création, accomplissant ainsi le rêve de son concepteur. Ce récit en cinq épisodes, est devenu un très beau podcast, à écouter dans la douceur de l'hiver.

📄 https://www.rtbf.be/auvio/detail_le-voyage-du-stradivarius-feuermann?id=2853035

CHAÎNE ENFANTINE

Des Petits bouts de Bible est une chaîne YouTube qui existe depuis 2012. Elle s'adresse, comme son nom l'indique, à un jeune public et se présente sous la forme de poésies animées. « *La Bible fait partie de notre héritage culturel et spirituel, et peut être à portée de tous, même des plus petits* » est la description de cette chaîne par ses concepteurs.

📄 <https://www.youtube.com/c/PetitsboutsdeBible/featured>



© www.lantieditorial.fr

Depuis le printemps dernier, le journaliste français Jean-Pierre Denis propose chaque semaine en ligne un **AntiÉditorial** qui approfondit un sujet d'actualité et se déploie sous forme de vidéos et de podcasts.

JEAN-PIERRE DENIS.

Cultiver la bienveillance à l'égard des idées des autres afin qu'ils découvrent leurs propres opinions.

teractive. Plus tôt nous construirons ensemble une communauté de lecteurs et de lectrices engageant le débat, plus sûrement, notre média aura atteint son but », estime son fondateur.

Depuis neuf mois, de nombreux sujets ont été abordés : manger des frites c'est bon pour la santé, l'école, faut-il supprimer les mutuelles, le wokisme, l'assimilation selon Zemmour, la créolisation ou la tension sino-américaine. Ou encore, à Noël, la question du "beau". « *Les idées des autres ne font pas que bousculer les vôtres, elles transforment aussi les miennes, remarque le journaliste. De plus, à mon âge, avec toute l'expérience que j'ai acquise, je me lance le défi de faire des choses que je ne connais pas, que je ne sais pas faire. Travailler sur un sujet est toujours une petite aventure, car je m'efforce de remonter jusqu'à sa source. Plonger dans les droits des fleuves a fait partie des plus belles ex-*

périences intellectuelles de l'année. Ce sujet au départ d'allure à la fois exotique et anecdotique s'est avéré passionnant à explorer. »

LIBRE ACCÈS

Cet *AntiEditorial* est disponible en accès libre, il suffit de s'inscrire. Ce qu'ont déjà fait cinq mille internautes. Un pari risqué pour Bayard en ces temps de crise économique. Mais ce groupe éditorial, qui publie bon nombre de titres pour la jeunesse et les adultes, souhaite, par cette démarche novatrice, apporter du renouveau dans le débat démocratique. Parce que, selon lui, cela relève de l'urgence. Les fractures actuelles risquent en effet de rendre la société invivable et une réaction à sa polarisation est indispensable à un moment où beaucoup de citoyens sont enfermés dans des préjugés idéologiques. Bayard se réjouit également de la dimension expérimentale de

l'entreprise. C'est l'occasion de réfléchir à d'autres façons de faire du journalisme, pour de nouveaux publics, avec un langage neuf.

L'AntiÉditorial entend contribuer au débat public et à la vie démocratique, avec le désir de pouvoir toucher le plus de monde possible. À commencer par les étudiants, souvent empêchés pour des raisons financières. C'est pourquoi il ne semble pas opportun, pour l'instant en tout cas, d'envisager des éditions payantes. « *Aujourd'hui, constate Jean-Pierre Denis, nous ne savons pas où nous allons. Nos publics sont variés, même si nous n'en connaissons pas vraiment la composition. Mais les premiers résultats enregistrés nous encouragent pour l'avenir. Un questionnaire d'évaluation sera adressé aux abonnés au moment où nous le jugerons pertinent. » ■*

www.lantieditorial.fr



Laura Raim
journaliste

DES IDÉES EN LIGNE

Comment les théories naissent-elles ? Comment circulent-elles dans la société ? Dans cette série documentaire qui ne se voit que sur internet, depuis mi-janvier, Laura Raim répond à ces questions en partant de ses propres interrogations et de l'actualité, avec l'aide d'experts issus de disciplines variées. Dans des vidéos de vingt minutes, qui paraissent tous les quinze jours, elle aborde, d'un point de vue intellectuel,

les grands sujets de société qui font débat. Tout en restant, assez souvent, accessible à tout le monde. On est vite accroché par les explications, habituellement originales, données par les spécialistes rencontrés. Ce qui ne serait sans doute pas le cas sur la tv classique.

Les idées larges, ve. sur arte.tv, puis sur Youtube. 11/02 : Peut-on vraiment quitter sa classe sociale ? 25/02 : Y a-t-il des vrais et des faux réfugiés ? 11/03 : Les femmes peuvent-elles se libérer de leur corps ? 25/02 : L'inceste est-il vraiment un interdit ?

WEBRADIOS EN FOLIE

Bel RTL vient de lancer six nouvelles webradios, essentiellement musicales. Dommage que celles-ci ne valorisent aucun autre type de contenus, alors que Nostalgie propose déjà vingt-quatre webradios musicales, et NRJ dix-sept. La RTBF diffuse elle aussi douze webradios *music only*, dont une de jazz et deux classiques.