

Le hip-hop réhabilité

Paul de THEUX

Pour que les jeunes craquent



La chaîne publique francophone a un sérieux retard à rattraper du côté des jeunes. La VRT a relevé le défi depuis quinze ans avec Studio Brussel, une chaîne qui diffuse du hip-hop, de la house, du metal ou encore de la techno. L'an dernier, parallèlement à l'arrivée de Joël Habay, un transfuge de Radio Nostalgie, de multiples analyses, études et *focus groups* ont cherché à relever le défi et identifier la consommation musicale des jeunes. Conclusion : ceux-ci sont très axés hip-hop, un genre complètement négligé jusque-là.

Un appel à candidature plus tard, c'est le rappeur belge Akro qui a été choisi pour porter le projet. Pour lui, qui ne s'attendait pas à une telle initiative, « *c'est du gagnant-gagnant : la RTBF peut rafraîchir son audience avec ces jeunes qui sont en décrochage et qui sont plutôt sur des plateformes numériques que sur un média traditionnel. Et, d'un autre côté, le hip-hop aussi a besoin de ce vecteur, d'un média qui a un vrai support, des vrais moyens pour continuer à perdurer* ». En effet, Akro estime que sa génération « *n'a pas eu sa place dans les médias. On s'est faits par nous-mêmes... Mais les temps changent et je veux offrir*

de la diversité, de la créativité, une visibilité, une reconnaissance, une crédibilité à tous les talents de cette génération qui remuent le plat pays. Je vais enfin pouvoir passer le flambeau à cette nouvelle génération qui bouscule les codes ».

UNE CULTURE URBAINE

Baptisée Tarmac, en référence au terrain de jeu des passionnés de hip-hop dans les cités ou dans les parcs, la nouvelle chaîne est axée sur la musique, la danse, le street art, les DJ, le lifestyle. Cette culture urbaine, plébiscitée par les jeunes, est surtout consommée à travers les terminaux mobiles : smartphones, tablettes et PC. C'est pourquoi Tarmac n'est diffusé ni en radio ni en télévision mais uniquement sur les réseaux sociaux et internet. Et une application dédiée est téléchargeable sur iOS et Google Play. Enfin, il n'y aura pas de publicité... mais des placements de produits visibles dans le studio.

Le menu est copieux. Il débute chaque matin, dès 6h, par un podcast *Bad and Breakfast* qui prend la forme d'une capsule vidéo d'une quinzaine de minutes au style très YouTube, où

deux animateurs, Samy et Anne-Sarah, parlent de l'actualité hip-hop. Viennent ensuite, dès 9h, des mixtapes de DJ, différents chaque jour de la semaine. Et, à partir de 16h, des vidéos à la demande avec des chroniques sur tous les aspects de la culture urbaine : musique, tutos de danse, graffitis, mais aussi plus largement, mode, humour... Ensuite, à 20h, passe la seule émission en direct, *Je vous salue ma rue*. C'est un moment de libre antenne qui va à la rencontre de jeunes ayant des histoires à raconter et qui veut « *révéler des personnalités* » musicales, un peu partout à Bruxelles et en Wallonie. Cet été, elle est présente à des festivals comme Couleur Café, les Ardentes, le Brussels Summer Festival...

SEPT WEBRADIOS

Parallèlement à ce flux principal, Tarmac se décline en sept webradios complémentaires disponibles sur l'application : Hip-hop US, Hip-hop FR/BE, R'n'B, Hits, Island, Chillin et Worldwide (hip-hop du monde). Pour orchestrer tout cela, Akro a décidé de s'appuyer sur une quinzaine d'anima-

Médias
&
Immédi@s

JEU BIBLIQUE SUR SMARTPHONE

Cette appli 3D gratuite est un jeu où quatre missionnaires errent dans le monde pour évangéliser le maximum de gens tout en répondant à des questions sur la Bible. Cela paraît simple et sympathique, mais manque fortement d'informations sur le commanditaire (le développeur du jeu se trouve... en Serbie). Et on est inquiet d'être invité à tester sa connaissance des « *faits au sujet de prophéties bibliques de l'Apocalypse et Armageddon !* » À tester. Mais avec prudence.

Bible Quiz. Proposé par Apps4Everyone

QUINZE OU DOUZE MINUTES

Finie l'ambition de la RTBF de concurrencer RTL en proposant un mini Jt à 19h sur *La Deux*, face à celui de la chaîne privée. Désormais, RTL est seule à ouvrir le créneau des informations de soirée. Dommage d'un point de vue philosophique. Mais compréhensible quand on a un rendez-vous info solide à 19h30 sur *La Une*. En contrepartie, la RTBF conserve un « *vrai journal* » à 22h30 en élargissant (parfois) son *12 minutes* sur *La Deux*.



ANIMATION.
Thomas Duprel (au centre), alias Akro, est aux commandes de la chaîne.

Mixtape, deejaying, showcases : la RTBF a décidé d'adopter le langage des jeunes dans un nouveau média musical, Tarmac, disponible uniquement sur internet et les réseaux sociaux.

teurs qui sont pour la plupart des artistes et qui font volontairement leurs premiers pas en radio.

Un soin particulier a été apporté au studio qui est celui où était enregistré *Le jeu des dictionnaires*. Le décor représente une rame de métro, avec possibilité de faire du deejaying. Le quai est en fait la scène pour des concerts et les murs ont été tagués. Une dizaine d'axes différents de caméra sont prévus pour réaliser des capsules vidéo.

« Nous ne sommes pas une télé, nous ne sommes pas une radio, mais un peu à mi-chemin entre les deux, explique Akro. Dans ce décor, il y a des escaliers de secours, une façade new-yorkaise, un café, des coins cosy pour faire plus de magazines. »

À ceux qui lui demandent comment il va concilier le côté « exutoire » de ce type de média et les contraintes d'une chaîne publique, Akro répond qu'il veut « développer quelque chose de positif et éviter les messages négatifs. Dans le rap, on a une espèce de conservatisme, de communautarisme, de sexisme. Je n'en veux pas.

Je travaille pour un service public. Je veux donc apporter quelque chose en plus et favoriser le dialogue entre les gens ». Son rôle est d'être « garant des gens qui ont des choses à dire, même si c'est de la provoc dans leurs textes, comme j'ai pu en faire. Je n'ai pas de souci avec ça, mais il faut quand même qu'il y ait une deuxième lecture, un deuxième degré, un fond. Des gens comme Caballero et JeanJass sont en mode freestyle ego trip mais ils ont quand même des punchlines qui racontent des choses derrière. Je veux avoir pour démarche de mettre en avant des gens qui ont une plume, un concept, des gens qui ont vu plus loin que leur petit ego de quartier ».

DÉCOUVREUR DE TALENTS

Pour le rappeur, « il y a un tas de jeunes aujourd'hui qui sont encore dans leur coquille. On les sous-estime. C'est à moi de les dénicher. Alors j'espère que, oui, on pourra développer des émissions et de la libre antenne. Je pense qu'on va aller vers un projet qui suscite le débat. On veut

vraiment mettre en avant des artistes encore inconnus. C'est super-motivant de chercher les stars de demain dans la musique, les arts graphiques, la danse, la composition, le "DJ-ing" ».

Akro est également conscient, à 40 ans, de ne pas être forcément en phase avec son public. « Les jeunes qui pratiquent le hip-hop aujourd'hui ou les arts urbains au sens large ont des codes qui ont évolué par rapport à ma génération. Il faut donc les écouter. Il faut des animateurs qui fassent partie de cette génération. J'ai aussi envie de développer un côté plus décalé, plus rugueux. Je ne veux pas être lisse et commercial. On aura une offre variée de playlists, d'émissions qui respecte la diversité, avec un cachet vraiment urbain. » Bref, une ambiance de tarmac. ■

www.rtb.be/tarmac

« On veut vraiment mettre en avant des artistes encore inconnus. »

OLIVIER ET LES RÉVOLTÉS

Olivier Delacroix entreprend à nouveau, sur FR2, ses voyages à la découverte de la grandeur des êtres. Cette fois, il rencontre des femmes et des hommes qui ont trouvé en eux des ressources insoupçonnées pour se battre, au nom des leurs, pour une cause juste. Catherine a ainsi fui avec sa petite fille que violait son

ex-mari. Sabrina et Yoan ont été accusés à tort de maltraitance sur leur bébé. Teliwel, excisée, se bat maintenant contre cette mutilation. Karen a créé une société de recherche pour sauver sa fille. À chaque fois, une rencontre exceptionnelle menée en totale empathie par un personnage qui poursuit aussi une carrière de chanteur.

Dans les yeux d'Olivier, France 2, le mardi à 23h35.

LE FILM DE LA TROIS

Chaîne de la culture, *La Trois* s'ouvre au cinéma d'auteurs en programmant désormais chaque mardi des films de qualité inédits, et en version originale. La série a débuté le 5 septembre à 21h10 avec *Des étoiles*, film français de Dyana Gaye, sorti en 2014.