

Visites virtuelles de musées et d'expos

L'ART EN LIGNE

José GÉRARD

Il n'a pas fallu attendre le coronavirus et la fermeture des multiples lieux d'exposition pour que l'accès à des contenus artistiques soit possible sur le web. Depuis une dizaine d'années déjà, Google Arts & Culture permet par exemple de visiter virtuellement certains grands musées ou de visualiser des œuvres en haute définition. Du musée d'Orsay à Paris à la Galerie des Offices à Florence, de l'Art Institute de Chicago au British Museum, l'internaute peut se promener dans de nombreuses institutions muséales en s'arrêtant sur les merveilles qui y sont exposées. On n'y trouve, évidemment, que les établissements les plus célèbres dans le monde.

UNE IMPULSION NOUVELLE

La situation particulière de la pandémie a cependant amené nombre de ces institutions à faire la publicité des ressources qu'elles proposent et de nombreux médias, en mal d'actualité d'expos, s'en sont fait le relais. Comme ce n'est pas en quelques jours que l'on peut numériser des centaines d'œuvres et les proposer avec des commentaires plus ou moins développés, ceux qui étaient précurseurs

en la matière s'en sont félicités. L'Art Institute of Chicago, l'un des plus grands musées d'art des États-Unis, met ainsi à disposition du public depuis quelques années une cinquantaine de milliers d'œuvres. Du côté du Rijksmuseum d'Amsterdam, ce n'est pas moins de deux cent mille reproductions que l'on peut découvrir depuis 2010.

Les grandes expositions qui avaient été programmées mais n'ont pu avoir lieu ont, elles aussi, cherché à garder le contact avec leur public et à rendre tout de même accessible ce qui avait été préparé. Celle sur Pompéi qui devait ouvrir au Grand Palais à Paris fin mars, avait déjà prévu des ressources numériques et propose au moins une visite partielle de l'expo (voir brève *medi@s* en pp. 30-31). Des vidéos, la déambulation virtuelle dans une maison de la ville avant l'éruption du Vésuve, des extraits du catalogue et même l'audioguide sont accessibles gratuitement. Et celles et ceux qui n'ont pu visiter la prestigieuse expo Van Eyck au Musée des Beaux-Arts de Gand pourront se consoler grâce aux vidéos réalisées par l'Institut royal du patrimoine artistique (IRPA) qui présentent l'œuvre et le processus de restauration de *L'Agneau Mystique*.



ANNELOES OFFICIER.

À la base d'un buzz original basé sur une imitation de *La jeune fille à la perle* de Vermeer.

COMPTES D'ARTISTES

La crise du covid-19 a aussi permis de constater que de nombreux artistes contemporains utilisaient déjà internet pour la diffusion de leurs infos, en particulier via les comptes instagram. Le célèbre et mystérieux street artist Banksy utilise ce réseau social pour annoncer ses nouveaux coups d'éclat à ses quelque neuf millions d'abonnés. L'artiste contemporain chinois dissident, Ai Weiwei, recourt lui aussi à ce créneau.

Dans un genre différent, et toujours sur instagram, le confinement a donné l'idée à une jeune femme néerlandaise, Anneloes Officier, de lancer un défi. Après avoir posté une photo d'elle imitant *La jeune fille à la perle* de Vermeer, elle a invité ses *followers* à faire de même avec les moyens disponibles à domicile, au

Portées
&
Accroches

COMPAGNON DE LUMIÈRE

Poursuivant sa proposition de chants liturgiques pour l'animation des communautés, le GPS Trio sort son cinquième CD, *Compagnon de lumière*. Quatorze titres d'une douceur et d'une paix qui invitent à découvrir le Christ en tant que compagnon de route. Les chants évoquent des traces de sa lumière, de façon poétique, avec des compositions variées. Le trio Béatrice Sépulchre, Philippe Goeseels (textes), et Grazia Previdi (musiques) offre un tout bel album qui s'écoute aussi en dehors des célébrations.

Éditions CantAmar www.gps-trio.be

TROIS MAÎTRES EN 3D

Le procédé est devenu courant mais impressionne toujours. En un seul lieu, il fait découvrir l'œuvre d'un artiste en lui insufflant vie par des images HD, de la cartographie vidéo et des projections 360°. En fin d'été, ce procédé sera utilisé par le musée BELvue pour célébrer le génie de trois maîtres de l'art flamand : Jean Van Eyck, Pierre Bruegel et Pierre-Paul Rubens. Cette triple expo sera complétée par une présentation radiophonique originale dans une "Maison du son".

Meet the masters, musée BELvue, à partir du 08/8, 10-18h, place des Palais 7, 1000 Bruxelles. L'expo *Beyond Bruegel* y reste accessible → fin juin. www.belvue.be/fr



Après une période de gel complet des activités, la fermeture des musées ou galeries a renforcé ou suscité des manières nouvelles d'imaginer le contact avec le public et de concevoir la transmission de contenus culturels.

départ d'autres œuvres célèbres. Cela a rapidement provoqué la réaction en chaîne de nombreux internautes et même suscité l'intérêt d'institutions très sérieuses, comme Le Louvre, qui ont relayé l'initiative sur leurs propres réseaux sociaux. En France, un concours national a été lancé, avec l'obligation d'interpréter une œuvre appartenant aux collections des musées français (#artetquarantaine). Les gagnants seront récompensés par des cadeaux culturels (catalogues d'expos, DVD, visites VIP, etc.).

INITIATIVES ORIGINALES

Impossible d'évoquer toutes les initiatives et ressources disponibles, tant elles foisonnent. Mais on peut relever qu'un grand nombre de galeries ou musées ont essayé de continuer d'exister et de rester en lien avec leur public par des initiatives origi-

nales. La DS galerie, à Bruxelles, a par exemple profité de l'occasion pour créer un nouveau site internet et propose une présentation des artistes qu'elle défend sur sa page facebook. En attendant sa réouverture, le centre d'art contemporain bruxellois installé dans l'ancienne brasserie Wiels diffuse en ligne des vidéos réalisées par des artistes contemporains qui ont déjà exposé dans ses murs.

Le Musée Rops, à Namur, a invité deux bonimenteurs à commenter de manière comique cinq œuvres de l'artiste namurois. Et après cette expérience, les responsables ont eu l'idée de confier à un mentaliste le soin de convier le public sur la plateforme de vidéoconférence Zoom pour un spectacle personnalisé sur base de l'œuvre *La dame au pantin*. Autre expérience originale : Kanal-Centre Pompidou à Bruxelles, le BPS22 à Charleroi et le

Centre Wallonie-Bruxelles à Paris ont mis en scène des expositions dans des vitrines visibles de l'extérieur. Une autre manière de répondre à la nouvelle situation.

ET APRÈS ?

Toute cette créativité a permis de maintenir le contact entre les institutions culturelles et leur public. Dans certains cas, elle a même réussi à en attirer un nouveau séduit par ces formes originales de communication. Mais cela ne risque-t-il pas d'habituer les gens à se contenter de contenus en ligne et à ne plus fréquenter musées et galeries ? C'est l'un des enjeux. Il faudra que tout ce qui a été créé et imaginé pendant la crise vienne renforcer le contact direct avec les œuvres plutôt que de le remplacer. Les contraintes de la situation ont probablement fait faire un bond en avant dans l'utilisation de nouvelles technologies à beaucoup d'organisations culturelles, tout en confirmant dans leurs choix celles qui s'y étaient déjà engagées franchement. Cela ne remplace pourtant pas l'expérience humaine de se trouver face à une peinture ou une sculpture, voire au beau milieu d'une installation, de l'approcher et de s'en éloigner, d'éprouver un contact physique avec elles, et de partager les émotions ressenties. ■

Art Institute of Chicago : www.artic.edu

Rijksmuseum d'Amsterdam :

www.rijksmuseum.nl

Expo Pompéi :

www.grandpalais.fr/fr/expo-pompei-chez-vous

Expo Van Eyck au MBA de Gand :

cloisertovaneyck.kikirpa.be

La jeune fille à la perle :

[instagram.com/tussenkunstenquarantaine](https://www.instagram.com/tussenkunstenquarantaine)

DS galerie :

www.facebook.com/67Hospicecommunale

Centre d'art contemporain bruxellois :

www.wiels.org



CHASSE AUX PHOTOS

Le photographe bruxellois Michel Clair, né en Ardenne, a eu un tas de vies différentes et est un personnage peu commun. C'est « un adolescent soixantenaire, un désespéré optimiste, un provocateur tendre », dit un de ses amis. Début 2020, il imagine un moyen original de se débarrasser de 25 photos grand format qu'il n'a pas réussi à vendre lors d'expositions. « Je décide de

les donner. D'où l'idée de choisir un lieu, un mur, une palissade dans une des 19 communes de Bruxelles, et d'y accrocher ou y déposer une photo. La personne qui la trouvera pourra l'emporter. Je serai donc sûr que ce 'cadeau' plaira. » Il lance *Une photo dans la ville*, cache un cliché, donne un indice sur facebook. Trois photos ont été trouvées avant le confinement. Le "jeu" reprend ce mois-ci.

www.facebook.com/photos.de-michelclair/

CHAPEAU VIRTUEL

Le restaurant-salle de spectacle *Le rideau rouge* propose des concerts live à regarder dans son salon (paiement par chapeau virtuel) et vend ses plats à emporter. En juin : la chanteuse belgo-sud-américaine Lisza (03), le nouveau groupe jazz de Charles Looz Jatoba (11) et une fête de la musique.

www.lerideaurouge.be

www.facebook.com/lerideaurouge/